VERKSAMHETSBERÄTTELSE 2009

ORGANISATORISKT

Årsmöte 2009
Årsmötet för Sveriges Unga Muslimer 2009 genomfördes maj månad i Växjö. Vid årsmötet närvarade ett 50-tal delegater från lokalföreningar runt om i landet. Förbundsstyrelsens förslag till verksamhetsplan behandlades och kongressen beslutade om ett antal uppdrag till förbundsstyrelsen. Årsmötet antog även nya stadgar.

Förbundsstyrelsen
Förbundsstyrelsen har under 2009 genomfört åtta sammanträden. Arbetsutskottet har sammanträtt fem gånger. Två styrelsehelger har ägt rum.

Förbundsstyrelsens sammansättning
Mohammed Amin Kharraki *Förbundsordförande*
Medine Tezcan *Vice ordförande*
Deeqa Ibrahim *Förbundssekreterare*
Mustafa Al-Sayed Issa *Förbundskassör*
Shaima Vana Muhammad
Mansoor Majed Mustafa
Yasri Khan
Nadia Nabil
Mohammed Ibrahim Benmakhlouf
Hafsa Ghodbani
Mohammed Fateh Atia

Renovering av kansliet
Behovet av ett förnyat kansli har länge varit aktuellt och under 2009 kunde arbetet med renoveringen av SUM:s kansli avslutas.

Anställda
Under en längre tid har en kanslist som jobbat på halvtid funnits på plats för att sköta förbundets administrativa arbete. Under 2009 rekryterades ytterligare en anställd med fokus på organisationsutveckling.

Organisationsutveckling
Under år 2009 har SUM:s styrelse arbetat med organisationsutveckling genom att se över rutiner och strukturer i förbundet. Arbetet med framtagning av tydliga policydokument har påbörjats och medlemshanteringen har förtydligats. Vi har bl.a. fått bättre koll på vår ekonomi och jobbat mer med breddad finansiering. Anställningen av en organisationsutvecklare förbättrade mycket av de interna strukturerna och kommunikationen med lokalföreningarna.

VERKSAMHET

Konferens 2009
Under april 2009 ägde den årliga ungdomskonferensen rum i 4 dagar
och samlade runt 1200 ungdomar från hela landet. Årets konferens var den 16:e konferensen som SUM genomfört och den hölls i vanlig ordning på Åsö Gymnasium under påskhelgen. Nationellt och internationellt kända föreläsare gästade konferensen för att dela med sig av kunskap och erfarenheter till konferensens deltagare. Konferensen gick under temat ”Muhammad – vår stolthet och förebild”. Ur ekonomiskt och strukturellt perspektiv, blev konferensen mycket lyckad.

SUM-kollo 2009
Under sommaren tog SUM-kollot 2009 plats på Barnens Ö utanför Stockholm. Ca 60 deltagare mellan 7-15 år från hela Sverige deltog på lägret. Deltagarna fick uppleva en hel vecka fylld med lek, bad, sport, koranläsning och intressanta diskussioner.

Bokmässan
Sveriges Unga Muslimer var på plats med en monter under bokmässan 2009 som ägde rum under september månad i Göteborg. Förbundet hade ett flertal representanter på plats som aktivt deltog i Bokmässan och svarade på frågor gällande Islam, muslimer och SUM. SUM:s frågesport om Islam var mycket populärt och samlade publik och intresse kring våra frågor.

Dawa
Dawa-kommittén satte under 2009 igång med det nya konceptet ”Imanhelger”. Under året genomfördes två Imanhelger, en i Västerås och en i Göteborg, vilka samlade ungdomar från hela landet diskutera och lära sig kring temat ”Profeten Muhammad”. Ett annat koncept var ”Rayankvällen” som genomfördes under Ramadan månad i Örebro med föreläsningar och gemensam fastebrytning.

Under 2009 producerades även tre enkla broschyrer med teman; ”Något högre”, ”Ungdomar i Islam 1” och ”Ungdomar i Islam 2”.

Projektfonden
Projektfonden initierades redan under 2007 för att aktivera SUM:s lokalföreningar och uppmuntra de till att bedriva projekt. Under 2009 utvecklades projektfonden och förbundet har fått in ett flertal ansökningar för projekt och betalat ut projektpengar till lokalföreningar runt om i landet.

Karavanen
Arbetet för att stärka relationen mellan lokalföreningarna och förbundet har under en lång tid varit en prioritering. Under 2009 besökte SUM:s ordförande, vissa
gånger tillsammans med styrelseledamöter, lokalföreningar runt om i landet, främst i Skåne och Småland. Denna insats som förbundet valt att kalla för ”Karavanen” kommer att fortsätta i kommande verksamhetsår och syftar till att stärka banden och skapa förtroende mellan LF och förbundet.

Almedalen

Politikerveckan i Almedalen på Gotland är en stor och viktig samlingsplats för politisk påverkan. SUM deltog där med bl.a. ett välbesökt seminarium om islamofobi.

REPRESENTATION OCH SAMARBETEN

- Förbundet har under 2009 haft samarbeten med studieförbundet Ibn Rushd.
    - SUM är delägare i projektet FORIX – Förorternas riksdag, tillsammans med Ibn Rushd och New Moon. Projektet bygger på att väcka det politiska intresset hos ungdomar i första hand i förorterna och hade under 2009 sitt andra projektår som avslutades med ett storforum i Malmö.
    - SUM var också delaktig i Ibn Rushds styrelse, stadgegrupp och andra samarbeten kring verksamhet.

- Förbundet är medlem i Landsrådet för Sveriges Ungdomsorganisationer - LSU.
    - SUM fanns representerat i LSU:s styrelse där SUM styrelserepresentanten var viceordförande för LSU.
    - SUM har deltagit i kampanjen Alla Olika Alla Lika där vi var representerade i nätverket för kampanjen. Förbundet har även deltagit i skolturnén och andra aktiviteter i samband med kampanjen.
    - Många av utbildningarna till förtroendevalde skedde i samarbete med LSU.

- SUM har jobbat med frågor som rör antidiskriminering och Mänskliga Rättigheter.
    - SUM har samarbetat med Muslimska Mänskliga Rättighetskommittén gällande islamofobi och antiterrorlagstiftningen.
    - SUM har delaktig i drivandet av Byrån för Lika Rättigheter genom styrelsen för Forum för Lika Rättigheter.
    - SUM har tillsammans med Svenska Kyrkans Unga och Centrum mot Rasism drivit projektet ”Dialogdagarna”.

- Förbundet finns dessutom representerat i Sveriges Muslimska Råd och har haft olika konakter med politiska företradare, representanter för muslimska organisationer och andra företrädare för civilsamhället.

INTERNATIONELLT

- Internationell Solidarietet
    - SUM har varit drivande i Gazademonstrationerna i samarbete med ett flertal organisationer, bl.a. Palestinagrupperna, Judar för Israelisk Palestinsk Fred, International Solidarity Movment samt andra politiska, fackliga, etniska och religiösa organisationer.
    - SUM har deltagit i olika bojkottkampanjer mot Israel i samarbete med flera organisationer och aktörer. Vi var bl.a. drivande i kampanjen mot företaget Veolia, som ledde till goda resultat i slutändan.

    - I samarbete med Uiguriska Föreningen har SUM deltagit i protester mot den kinesiska regeringens förtryck av muslimerna i Östra Turkistan.

- Sveriges Unga Muslimer är medlemmar i FEMYSO som är en europeisk paraplyorganisation för muslimska ungdoms- och studentorganisationer (Forum for European Muslim Youth and Student Organisations).
    - SUM hade fram till 2009 två representanter som satt i styrelsen för FEMYSO varav en var ordförande för organisationen.
    - SUM deltog på FEMYSO:s årsmöte i Sarajevo samt på andra utbildningar och aktiviteter runt om i Europa.

- Under 2009 arrangerade SUM:s styrelse en intressant studieresa till Turkiet i samarbete med Turkish Airlines, muslimska organisationer i Turkiet samt regeringspartiet AKP:s Ungdomsförbund.

- SUM:s ledamöter har även deltagit i internationella möten och seminarier som berört aktuella frågor för förbundet.

MEDIA OCH KOMMUNIKATION

Facebook
En viktig kanal för information har blivit SUM:s sida på Facebook. Forumet är flitigt använt för utlysande av SUM aktiviteter och för att kommunicera med de hundratals medlemmar som är användare av nätverket.

Hemsidan www.ungamuslimer.se
Förbundet har en fungerande och informativ hemsida som uppdateras med jämna mellanrum med aktuella artiklar som allmänheten och lokalföreningarna kan ta del av. Hemsidan har även börjat användas mer för anmälningar vid olika aktiviteter och arrangemang.

SUM i media
SUM har under 2009 varit involverade i flera debatter i media. Dessa debatter har framförallt handlat om hatet mot muslimerna och antiterrorlagstiftningen.

SUM Nyhetsbrev
Nyhetsbrevet har under 2009 skickats ut med jämna mellanrum till förbundets medlemmar och lokalföreningar via mail och Facebook. Nyhetsbrevet syftar till att vara en länk mellan förbundet och medlemmarna och innehåller aktuell information som berör SUM och dess medlemmar.

Marknadsföring
Ett antal marknadsföringsmaterial har tryckts för att sprida SUM:s varumärke till medlemmar och andra intresserade.